

CIGAR JOURNAL

Ausgabe No. 60
für Deutschland
April 2013

Habanos
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA D.O.P.

Aktueller Newsletter der **5th AVENUE PRODUCTS** OFFIZIELLER ALLEINIMPORTEUR VON HABANOS FÜR DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Ganz im Zeichen der Habanos

Mehr als 1500 Gäste beim „XV. Festival del Habano“



Foto: Hendrik Baumann

In diesem Jahr trafen sich vom 26. Februar bis zum 2. März nun schon zum 15. Mal die habanophilen Aficionados aus aller Welt für genau eine Woche in Havanna. Es waren etwa 1.500 Besucher und ihr Kommen hatte vor allem einen Grund: gemeinsam feinste Habanos zu genießen. Während verschiedener Veranstaltungen erfuhren die Teilnehmer viel Neues und Wissenswertes und bekamen die Gelegenheit, als Erste die neuen Cigarren des Jahres 2013 zu probieren.

Zunächst lud Habanos S.A. zur offiziellen Pressekonferenz ein, auf der unter anderem Marketingdirektorin Ana Lopez über die weltweite Geschäftsentwicklung von Habanos informierte. Die Umsätze legten danach im Jahr 2012 weltweit um 6 Prozent auf 416 Mio. US-Dollar zu. Angeführt wird die Länderrangfolge, trotz der Absatzrückgänge, von Spanien. Frankreich weist Zuwächse auf, genauso wie China auf dem dritten Platz. An vierter Stelle liegt Deutschland mit einer ebenfalls positiven Entwicklung in 2012.

Eine Überraschung brachten die Nominierungen für den begehrten Preis des „Hombre del Habano“: In der Kategorie Business wurde Ercan Hazar vom „Cigarstore Hazar“ aus Wien nominiert. Auch der Inlandsmarkt in Cuba wurde diesmal näher beleuchtet. In der Landwirtschaft arbeiten gegenwärtig rund 150.000 Beschäftigte im Tabaksektor, zuzüglich der Arbeiter in den Fabriken sind insgesamt 250.000 Personen beschäftigt. Die Zahl der jährlich in Cuba konsumierten Cigarren liegt bei erstaunlichen 200 Mio. Stück.

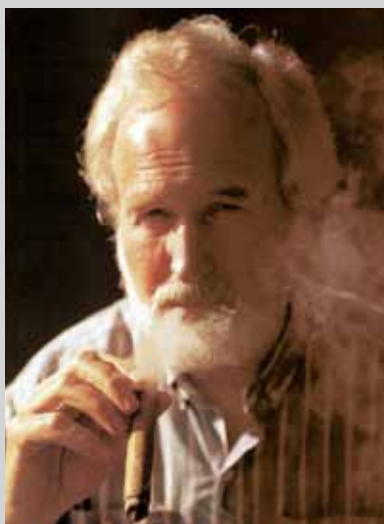
Am Dienstagabend startete das Festival mit der „Noche de Bienvenido“, die in diesem Jahr in der Hafenfestung „El Morro“ stattfand. Diese ist wegen ihres „Cañonazo de las nueve“ bekannt. Damit wird der legendäre Kanonenschuss bezeichnet, der auch heute noch exakt um neun Uhr abgefeuert wird und in Alt-Havanna gut zu hören ist. Früher schloss man zu diesem Zeitpunkt die Hafeneinfahrt von Havanna und gab dies so bekannt. Hier präsentierte Habanos S.A. eine der wichtigsten Neuheiten des Jahres: die Montecristo Double Edmundo. Diese Cigarre hat das Format Doble mit einer Länge von 155 mm und einem zeitgemäß üppigen 50er Ringmaß. Es wird das dritte und künftig größte Format der Edmundo-Linie sein. Erstmals finden wir auf dieser Cigarre einen neuen Cigarrenring, der deutlich wertiger gestaltet ist und der weltberühmten Habanosmarke noch besser entspricht. Die Lilie und weitere Verzierungen des Rings sind jetzt in einem edel wirkenden Rotgold ausgeführt und deutlich geprägt. Es ist geplant, diesen Ring nach und nach für alle Cigarren der Marke zu verwenden. Jeder Teilnehmer erhielt außerdem eine Montecristo Petit No.2, eine weitere Neueinführung dieses Jahres. Dabei handelt es sich um eine Figurado, sozusagen die kleine Schwester der Montecristo No.2. Ihre Länge beträgt 120 mm bei einem 52er Ringmaß. *Fortsetzung Seite 3*



Montecristo Double Edmundo

Inhalt:

Wanted.de	Seite 2
XV. Festival del Habano	
Fortsetzung	Seite 3
Habanos-Ticker	Seite 4



Sehr geehrte Damen und Herren,

das „Festival del Habano“ liegt wieder hinter uns. Man kann ohne Übertreibung sagen, dass es eines der wichtigsten Ereignisse in der Cigarrenwelt insgesamt und natürlich das wichtigste in der Welt der Habano ist. Ich habe die Stunden in Havanna sehr genossen, viele interessante Menschen getroffen und wurde abwechslungsreich unterhalten.

Dies war nun schon das fünfzehnte Festival. Ich kann mich noch gut an das erste im Jahre 1999 erinnern. Damals fand alles in noch wesentlich kleinerem Rahmen statt und ich staune immer wieder, wie das Festival Jahr für Jahr jedes Mal mehr Besucher nach Havanna lockt. Und es freut mich immer, zu sehen, wie viele Menschen auf der Welt sich an Cigarren erfreuen und diese sichtlich genießen.

Dass beim Thema Lebensstil und Genuss eine Cigarre nicht fehlen darf, zeigt das Internetportal wanted.de und die dazugehörige App. Ein inhaltlich und optisch sehr gelungener Auftritt.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen wieder viel Vergnügen bei der Lektüre unseres Cigar Journal und beim Genuss der Habanos,

Heinrich Villiger.

Ihr Heinrich Villiger.

Alles, was ein Mann braucht

Deutschlands Männer-Magazin für Lifestyle und Luxus, wanted.de, das auch Inhalte rund um die Habano immer wieder gern aufgreift, gibt es jetzt auch für unterwegs. Mit der iPad-App von wanted.de kann der Connoisseur und Gentleman nun auch auf Reisen oder am Feierabend auf der Couch in die unterhaltsame

Welt gefüllt mit interessanten Artikeln über hochwertige Produkte für den Aficionado. Was gibt es schöneres, als beim entspannten Cigarren-Genuss einen Fahrbericht über den Jaguar E-Type, die Kult-Harley zum Cruisen oder die gerade vorgestellte AMG-Jacht von Mercedes zu lesen? Selbst audiophile Träume

wanted.de

Was Mann will!

Welt der schönen Dinge, besonderen Orte, exklusiven Erlebnisse und auserwählten Geschichten eintauchen. In zahlreichen handverlesenen und aufwendig bebilderten Beiträgen bietet die iPad-App des gleichnamigen Online-Magazins alles, was Mann will: Genuss, Stil, Reisen, Zeit, Motor und Technik. Vom perfekt gebratenen Bison-Steak, über den Single Malt aus den schottischen Highlands bis hin zur passenden Habano ist alles dabei.

An erster Stelle steht immer der Genuss: bei wanted.de werden feinste Delikatessen für den anspruchsvollen Gentleman vorgestellt. Und wenn es um Genuss geht, dürfen Cigarren natürlich nicht fehlen.

Auf der wanted.de-App findet man Beiträge für den rauchenden Connoisseur, der Wert auf Qualität legt. Schließlich spielt Qualität nicht nur bei der Verarbeitung cubanischer Tabakprodukte eine wesentliche Rolle. Wanted.de

bleiben in der App in der Rubrik Technik nicht unerfüllt - genauso wenig wie die Interessen des Gentlemans mit einer Vorliebe für hochwertige Zeitmesser. Die Rubrik Stil umfasst alle Themen rund um exklusive Mode und edle Einrichtungsgegenstände. Zudem erfährt Mann, wie man stets stilvoller und erfolgreicher auftritt - egal ob im Beruf, in der Cigarrenlounge oder gar im Luxus-Urlaub auf den Malediven. Reisen ist übrigens ein weiterer Schwerpunkt.

So entspannt, wie man eine Cigarre genießt, ist auch die Bedienung der wanted.de-App für das iPad. Durch einfaches Wischen über das Display gelangt man von einer Rubrik in die nächste oder wechselt zwischen einzelnen Artikeln hin und her - ganz komfortabel, ohne die Habano aus der Hand legen zu müssen.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.wanted.de/ipad>



Fortsetzung

XV. Festival del Habano

Auf der Habanos-Messe zeigte Habanos S.A. weitere Neuheiten. Dazu gehörten unter anderem die drei Formate der diesjährigen Edición Limitada - Romeo y Julieta Romeo de Luxe, Hoyo de Monterrey Grand Epicure und Punch Serie d'Oro im Figurado-Format. Außerdem präsentierte



Foto: Oghivy

man die Produkte, die exklusiv zum Verkauf in den „Casa del Habano“ bestimmt sind: die Bolívar Libertador, die H.Upmann Connoisseur A und die Partagás Serie E No.1 der Colección Habanos 2013.

Auf der "Noche Vegueros" stellte Habanos S.A. die drei Formate vor, aus denen die Marke künftig besteht. Die neuen Formate heißen Mañanitas, eine kleine Figurado, Entretiemplos und Tapados. Neu und modern ist auch die Gestaltung der Marke, ihr Logo und die Verpackungen.

"Tertulia" nennt man im Spanischen ein Kaffeekränzchen. Außer dem Ehrengast lädt man dazu Gäste ein, die die Person gut kennen und spontan erzählen, welche Erlebnisse sie mit ihr verbinden oder wel-

che Rolle sie in ihrem Leben gespielt hat. Die Direktorin des Tabakmuseums, Zoe Nocedo, veranstaltet eine dieser Tertulias jedes Jahr während des Festivals zu Ehren einer Person, die in ihrem Leben viel für die Habanos geleistet hat. In diesem Jahr fiel ihre Wahl auf Heinrich Villiger. Er hat Cuba seit dem Jahr 1951 viele hundert Mal bereist. Er war der erste Cigarrenfabrikant, der nach der Revolution in Cuba große Tabakmengen für seine Produktion einkaufte und Gründer des ersten Joint-Venture-Unternehmens für den Exklusivimport von Habanos weltweit, der 5THAvenue. Etwas später kam dazu auch noch die Intertabak AG für den Habanos-Vertrieb in der Schweiz. Anwesend waren

viele Inhaber von „Casas del Habano“ und Fachgeschäften aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Mitarbeiter von Tabacuba, 5THAvenue und der Intertabak AG. Daneben aber auch Künstler aus Cuba und Mitarbeiter des Tabakmuseums sowie einige internationale Gäste. Ein kleiner Umtrunk beschloss dann diese sehr typische lateinamerikanische Zusammenkunft, auf der übrigens kein Kaffee, sondern Rum gereicht wurde.

Am Abend waren die deutschen, österreichischen und schweizerischen Teilnehmer zu einer „Cena Cubana“ geladen. Der Ort der Veranstaltung, die Casa Gaia, konnte allerdings nur zu Fuß durch die Altstadt erreicht werden. Strömender Regen und rutschige Straßen verliehen dem Beginn des Abends einen abenteuerlichen Touch. Eng zusammengedrängt mussten die über 170 Gäste noch dazu unter einem etwas löchrigem, behelfsmäßigen Dach sitzen, da die Casa Gaia größtenteils nicht überdacht ist. Unter den Gästen befanden sich auch die Botschafter der Schweiz und Österreichs und der Geschäftsträger der deutschen Botschaft in Cuba. Der Stimmung taten das Wetter und die etwas ungünstigen Bedingungen jedoch keinen Abbruch. Ganz im Gegenteil. Nach der Begrüßung durch Heinrich Villiger folgte ein Unterhaltungsprogramm der Extraklasse, das alle Anwesenden in seinen Bann zog. Es

begann mit einem Auftritt der Kindertanzgruppe „La Andariega“ aus einem Projekt des Kinderhilfswerks Camaquito e.V., der von dessen Gründer Marc Kuster präsentiert wurde. Die Freude am Tanzen, aber auch das Können der Kleinen, waren einfach hinreißend anzuschauen. Im August wird diese Gruppe an einigen Orten in der Schweiz und Deutschland zu Gast sein. Nach dem Essen folgte dann die Tanzperformance einer Gruppe aus Havanna, die einen geradezu spektakulären Auftritt hinlegte. Den Saal endgültig zum Kochen brachte eine noch junge Sängerin namens Laritza Bacallao, die zu den kommenden Stars der cubanischen Musik zählt.

Die Gala-Nacht am Samstagabend schloss das Festival traditionell ab. Als besonderen Gast begrüßte man in diesem Jahr den mehrfachen Wimbledon-Gewinner Boris Becker, der mit seiner Frau Lilly angereist war. Als weiterer Ehrengast von Habanos S.A. begrüßte man Hollywood-Star Danny Glover. Der Cigarren-Höhepunkt des Abends war die Präsentation der Partagás Lusitania Gran Reserva aus mindestens fünf Jahre reifegelagerten Tabaken. Sie hat das Format einer Doppelcorona, das auch Prominente genannt wird, und eine Länge von 194 mm bei einem Ringmaß von 49. Der 83jährige Maestro Ligador, Arnaldo Bichot, aus der Partagás-Manufaktur hat die Mischung dieser fantastischen Cigarre geschaffen. Von dieser Gran Reserva wird es weltweit lediglich 5.000 Kisten mit je 15 Stück Inhalt geben.

Mit der traditionellen Versteigerung besonderer Humidore, die insgesamt 1,3 Mio. US-Dollar erbrachte, endete die Galanacht und damit auch das „XV. Festival del Habano“.



Partagas Lusitania Gran Reserva

Torcedor Eduardo Pulido Pino ab April in Deutschland

Die erste Torcedor-Tournee in diesem Jahr startet am 4. April und endet am 7. Juni. Die Kunst des Cigarrollerens präsentiert diesmal Eduardo Pulido Pino, ein Torcedor der höchsten, also der neunten Kategorie und Cigarrenroller in der Manufaktur Partagás in Havanna. (Aktuelle Termine auch unter www.5thAvenue.de)

Termine

04.-06.04.	Koblenz, Pipe House	03.05.	München, Tabak Sommer		
08.04.	Braunschweig, Zigarrenhaus Farina	04.05.	Augsburg, No.7		
09.04.	Göttingen, Tobacco Classic	06.05.	München, Wagner's Tabakforum		
10.04.	Göttingen, Wolsdorff Tobacco	07.05.	München, Tabak Rottenfusser		
11.04.	Kassel, Tabakwaren Brzezina	08.05.	Kempten, ECE-Center Sturm		
13.04.	Sulzbach-Rosenberg, Ottmann Tabak	10.05.	Villingen-Schwenningen, Bugge		
15.-17.04.	Nürnberg, Casa del Habano	11.05.	Freiburg, Stefan Meier Tabakwaren		
18.04.	Erlangen, Kammerers Tabakstube	13.-15.05.	Stuttgart, Casa del Habano		
19.04.	Künzelsau, Brückbauer Tabakstube	16.05.	Stuttgart, Alte Tabakstube		
20.04.	Schwäbisch Hall, Braun Cigar Depot	17.05.	Stuttgart, Dürminger Pfeifenarchiv		
22.04.	Nürnberg, Drexlers Tabakstube	18.05.	Stuttgart, Dürminger Classic		
23.04.	Regensburg, Tabak Götz	21.05.	Ulm, Dürminger Classic	31.05.	Frankfurt, Zigarren-Rohn
24.04.	Deggendorf, Zigarrenhaus Schleicher	22.05.	Ludwigsburg, Barbarino	01.06.	Hanau, Pfeifenstube Heck
26.04.	Freilassing, Scheid	23.05.	Bad Wimpfen, CigarDeluxe	03.06.	Saarbrücken, Dürminger Rathaus-Carree
27.04.	München, Diehl	25.05.	Saarbrücken, Dalay Zigarren	04.06.	Viernheim, Dürminger
29.04.	München, Zigarrenhaus Mittertor	27.05.	Frankenthal, Keistler tabac	05.06.	Frankfurt, Tabakhaus Büttner
30.04.	München, Dallmayr Tabacladen	28.05.	Sulzbach, Tabak Lounge	06.06.	Neu-Isenburg, Zigarrenhaus Anthes
02.05.	Germering, Tabac Shop Feuerlein	29.05.	Bensheim, Rauchkultur Seiler	07.06.	Wiesbaden, Barbarino



Habanos Specialist iPhone-App in neuer Version

Habanos Specialists sind herausragende Fachhändler mit einem umfangreichen Sortiment an Habanos. Diesem Sortiment widmet sich die App fürs iPhone, die nun in aktualisierter Form im App Store von Apple bereitsteht. Ganz neu ist ein persönliches Bewertungssystem, mit dem der Aficionado eine individuelle Bewertung jeder Zigarre vornehmen und speichern kann. Überarbeitet wurden die Liste der Habanos Specialist-Fachhändler und die der Habanos Smokers Lounges. Zudem kann man die Zigarren der Edición Regional für Deutschland und die der Ediciones

Limitadas der vergangenen Jahre abrufen. Unverändert sind die Zigarren wahlweise über die Marken oder über die Formate zu finden. Dabei sind die Übersichtsseiten der Zigarren mit proportionalen Abbildungen der unterschiedlichen Formate versehen, sodass der Genießer unmittelbar einen Eindruck über die Größenverhältnisse der Formate zueinander erlangt. Die aktuelle Liste der Habanos Specialists ist alphabetisch nach Städtenamen sortiert, ebenso wie die Liste der aktuellen Habanos Smokers Lounges. Einen Link zur App finden Sie auf www.5thavenue.de.



Neu: Quintero Favoritos

Von der Marke Quintero ist nun ein neues Format verfügbar: die Quintero Favoritos. Sie ist mit einer Länge von 115 mm und einem 50er Ringmaß dem Format der Petit Robusto sehr ähnlich. Der Produktionsname dieses neuen und erstmalig aufgelegten Formats lautet Conchas No.2. Die Quintero Favoritos werden nach der Methode „totalmente a mano, tripa corta“ gefertigt – vollständig von Hand gerollte Shortfiller. Die Tabake für dieses Format stammen, wie bei Quintero üblich, aus den Anbauzonen Vuelta Abajo und Semi Vuelta. Mit ihrem mittelkräftigen Geschmack sind die Quintero Favoritos ein ideales Format für Anfänger, die den Geschmack

der Habanos zu einem erschwinglichen Preis kennenlernen möchten. Quintero ist übrigens eine der wenigen Habanos-Marken, die nicht in Havanna entstanden sind. Der Begründer des Unternehmens, Agustín Quintero, errichtete gemeinsam mit seinen vier Brüdern im Jahr 1924 eine Manufaktur in Cienfuegos, einer Stadt an der Südküste Kubas.



Impressum

Redaktion und Copyright:
5TH AVENUE
PRODUCTS TRADING-GmbH
Postfach 20 11 66
D-79751 Waldshut-Tiengen
Texte: Claudia Puszkár-Vetter
Grafiken und Layout: Maiers Büro
Auflage: 15.000

Händlerstempel: